

# PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS CIUDAD DE MÁLAGA 2021



**1,90** Estancia media

Mes con mayor estancia media: agosto 2,61  
Mes con menor estancia media: febrero 1,53

**88,52€** ADR

Mes con mayor ADR: agosto 115,79€  
Mes con menor ADR: febrero 64,18€

**50,81€** RevPAR

Mes con mayor RevPAR: agosto 84,48  
Mes con menor RevPAR: febrero 11,21

**53,15%** Grado ocupación habitaciones

Mes con mayor grado de ocupación: agosto 84,51  
Mes con menor Grado de ocupación: enero 17,07

Fuente INE 2021  
\*Media anual

## VALORACIÓN DESTINO

**98,90%**

Recomendación

**97,50%**

Repetición

**95,50%**

Satisfacción

Nota media: **8,64**

Oferta de museos: 8,56 Oferta de eventos: 8,61 Playas: 8,60

Fuente: Observatorio Turístico 2021

## MEDIA MENSUAL DE EMPLEO HOTELERO

**1.235** EMPLEO MENSUAL MEDIO

Mes con mayor empleo hotelero: noviembre 1.697  
Mes con mayor empleo hotelero: febrero 589

Fuente INE 2021

## IMPACTO ECONÓMICO

**1.819.391.403€** (1)

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

**927.889.615€**

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

**2.747.281.018,84€**

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

GASTO MEDIO DE BOLSILLO DEL EXCURSIONISTA **83,84€**  
PRESUPUESTO DE VIAJE DEL TURISTA **903,75€**

Fuente Observatorio Turístico 2021

## MERCADOS

### NACIONALES

Andalucía **219.573 / 26,84%\***  
Comunidad de Madrid **88.020 / 10,76%\***  
Cataluña **29.777 / 3,64%\***  
Comunidad Valenciana **21.224 / 2,59%\***  
País Vasco **13.726 / 1,68%\***

### INTERNACIONALES

Francia **42.316 / 5,17%\***  
Reino Unido **36.328 / 4,44%\***  
Países Bajos **31.917 / 3,90%\***  
Alemania **26.469 / 3,24%\***  
Italia **22.285 / 2,72%\***

\*Número de viajeros y porcentaje del total de viajeros nacionales e internacionales  
Fuente INE

## PROVINCIA

Fuente: Balance del año turístico 2021 (Costa del Sol)

Turistas: **9.200.603**

Establecimientos Turísticos: **50.837**

Plazas en alojamientos: 450.081

INDICADORES HOTELEROS

EMPLEO: **135.785**

Viajeros hoteleros: 3.433.430

Impacto Económico Total: 11.811,4 millones €

Pernoctaciones hoteleras: 11.003.971

## OFERTA CULTURAL + OCIO

**39** MUSEOS

**7** ZONAS GASTRONÓMICAS

**18** GALERÍAS

**55** MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERÉS

## CALLES PEATONALES SEMIPEATONALES

**144** Km

Fuente Agenda Urbana (indicador 32) 2019

## SICTED

Empresas distinguidas: **162**

## ESCUELAS DE ESPAÑOL



Número de escuelas: **13+** Centro Internacional de Español (CIE) UMA  
Número de estudiantes: **6.247\***

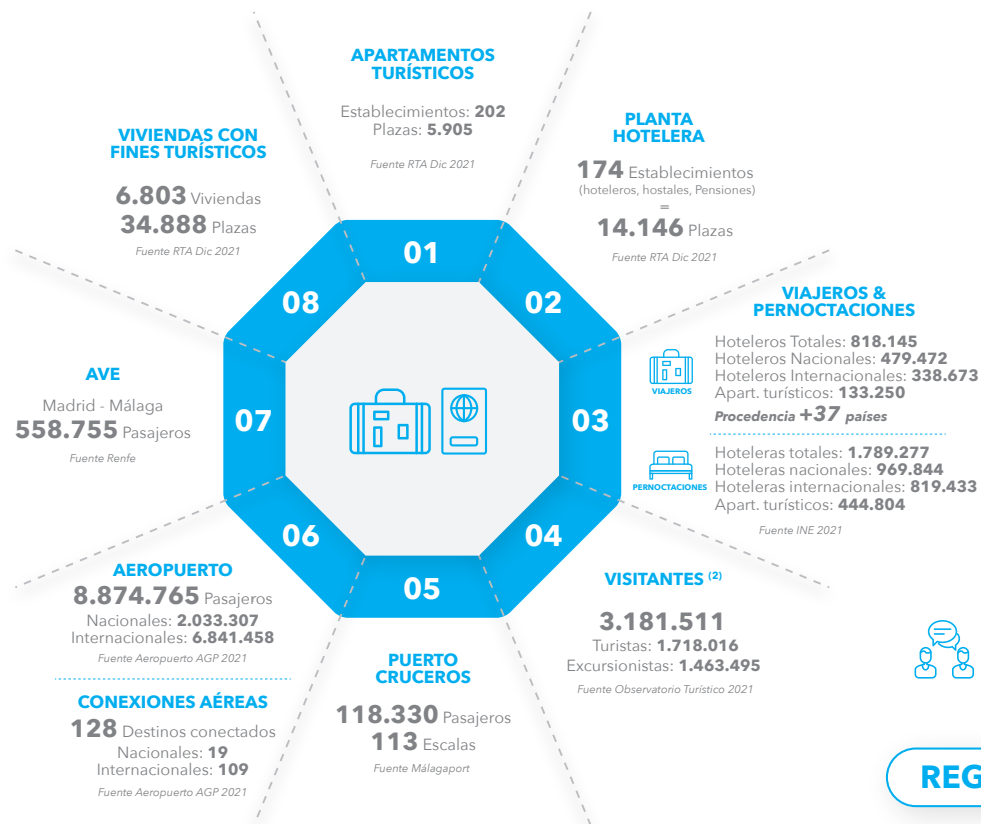
\*Número de estudiantes de 11 de las 13 escuelas

## REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA



Empresas adscritas: **747\***  
\*(Sin contar VFT)

Fuente RTA Dic 2021



(1) Si se extrapolan los datos de junio-diciembre de 2021 al periodo enero-diciembre de 2021, según trabajo de campo efectuado, el resultado es el siguiente:  
IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO 2.094.039.781€ IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO 1.067.960.288€ IMPACTO ECONÓMICO TOTAL 3.162.000.069€  
Según presupuesto del turista y gasto de bolsillo del excursionista (junio-diciembre).

(2) Si se extrapolan los datos de junio-diciembre de 2021 al periodo enero-diciembre de 2021, según trabajo de campo efectuado, el resultado es el siguiente:  
Total: 3.976.597 Turistas: 2.147.362 Excursionistas: 1.829.234