

Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga.

Accesibilidad

ÍNDICE

ACCESIBILIDAD.....	4
CONTEXTO.....	4
OBJETIVOS.....	4
RESULTADOS.....	5
La oferta turística accesible.....	5
Accesibilidad digital.....	9
CONCLUSIONES.....	10



ACCESIBILIDAD CONTEXTO

La accesibilidad según la Organización Mundial de la Salud es la posibilidad que tienen personas, con o sin problemas de percepción sensorial o movilidad, de entender, integrarse e interactuar con un espacio y sus elementos. En base a esto, la normativa actual que nos atiene sería la Ley 51/2003 a nivel nacional, su respectivo Decreto o 293/2009 a nivel autonómico y la Ordenanza municipal reguladora de la accesibilidad en el municipio de Málaga (2004).

La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, tiene por objetivo establecer medidas para garantizar y hacer efectivo el derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. Conforme a los artículos 9.2, 10, 14 y 49 de la Constitución.

Es muy interesante el Decreto o 293/2009, de 7 de julio, por el que se aprueba el reglamento que regula las normas para la accesibilidad en las infraestructuras, el urbanismo, la edificación y el transporte en Andalucía. A nivel local, la Ordenanza municipal reguladora de la accesibilidad en el municipio de Málaga (2004), constituye un área específica de gestión. Integrada en la Delegación de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda. En el caso de alojamientos, se requiere a los establecimientos hoteleros a contar con al menos un dormitorio adaptado en los hoteles entre 20 y 50 habitaciones, 2 para el caso de que tengan entre 50 y 100 habitaciones y 3 para los que superen las 100 habitaciones.

OBJETIVOS

- Promocionar la oferta turística accesible, informando de recursos y alojamientos turísticos accesibles.
- Impulsar acciones de sensibilización y formación en accesibilidad turística orientadas al sector privado y público.
- Mejora de accesibilidad en la señalética turística





- Mejorar la accesibilidad en el acceso en eventos y fiestas
- Mejorar la accesibilidad de los canales digitales y de las herramientas tecnológicas y online de promoción turística
- Creación de una herramienta de supervisión del cumplimiento de la normativa de accesibilidad en el ámbito turístico.
- Creación de un Clúster de Turismo Accesible en la ciudad de Málaga.
- Impulsar la accesibilidad sensorial y cognitiva en los ámbitos turísticos de la ciudad

RESULTADOS

Es innegable que con todo lo que ofrece la ciudad de Málaga existe un compromiso real por acercar la oferta a un público diverso, funcional y amplio. Aun así, es importante seguir con el esfuerzo de lograr un proyecto completamente accesible.

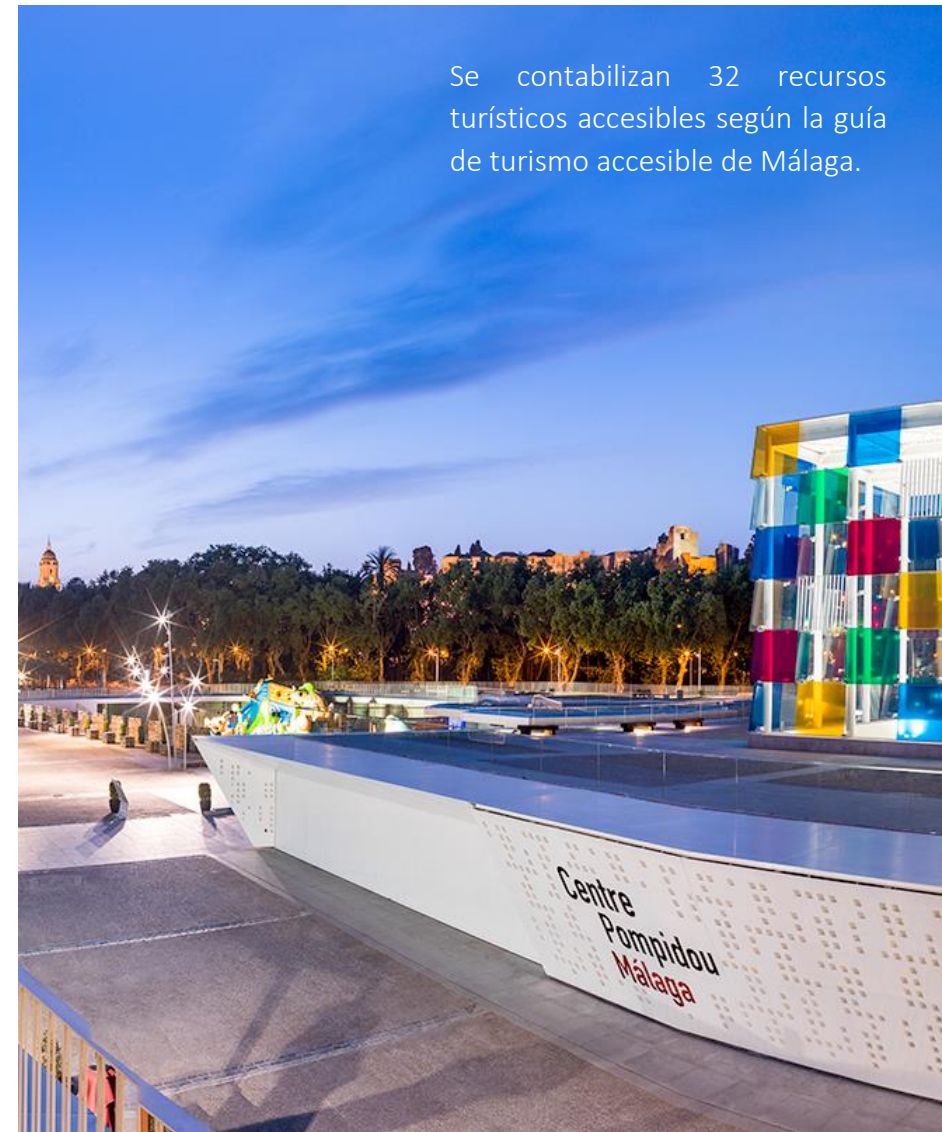
La oferta turística accesible

La carrera para la accesibilidad en los espacios turísticos es un proceso largo y complejo, que no tendría sentido sin la participación e implicación del esquema público en nuestra sociedad. La mayoría de los atractivos turísticos son accesibles (Tabla1).

Entre los servicios turístico destaca la Oficina de Información Turística de Málaga, situada en la Plaza de la Marina, ha recibido el certificado Q de Calidad Turística. Su zona de entrada, pavimento y aseos están adecuadamente adaptados para personas con movilidad reducida. Dentro de las facilidades que dan a su servicio accesible cuentan con 5 audioguías temáticas, códigos QR y lupas. Además, disponen de un Manual de Comunicación Alternativa y Aumentativa.

Tabla 1: Recursos turísticos accesibles en la Ciudad de Málaga por categorías

Monumentos accesibles	Catedral de la Encarnación de Málaga
	Alcazaba de Málaga
	Teatro Romano
	Castillo de Gibralfaro
Museos accesibles	Museo Picasso
	Museo Carmen Thyssen
	Centro Pompidou
	Centro de Arte Contemporáneo de Málaga
	Museo interactivo de la Música de Málaga
	Museo de Málaga
	Museo de la imaginación
	Museo del vidrio y cristal
	Sala de exposiciones arqueológicas de la Alcazaba
Playas	Playa de la Misericordia
	Playa del Dedo
	Playa de Guadalmar
	Playa de San Andrés
	Playa de la Malagueta
	Playa de la Caleta
	Playa de Pedregalejo
	Playa del Palo
Rutas	Ruta Larios & Museo Patrimonio Municipal
	Paseo Marítimo Antonio Banderas
	Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso
	Ruta Cofrade
	Ruta Arte Urbano
	Paseo del Parque, el Muelle Uno y La Farola



Se contabilizan 32 recursos turísticos accesibles según la guía de turismo accesible de Málaga.

El 78% de las intersecciones en la capital disponen de semáforos acústico, junto con 1577 plazas de aparcamiento están catalogadas como adaptadas en 2022”.



Restaurantes accesibles	El Balneario (Los Baños del Carmen)
	El Pimpi
Parque y Jardines Históricos	Paseo del Parque de Málaga
	Jardines de Pedro Luis Alonso
	Jardín Botánico Histórico La Concepción
	Jardín de la Hacienda San José
TOTAL	32

Fuente: Elaboración propia. Guía de turismo accesible en Málaga 2021. Movisenior

Además de los servicios turísticos la accesibilidad es un concepto global que debe contemplar en múltiples espacios. Por ello la ciudad de Málaga cuenta con una importante implicación en la materia desde el Ayuntamiento, porque el objetivo es crear un centro urbano accesible para todos. Ejemplos de su compromiso son el Plan de Accesibilidad Universal en el Municipio de Málaga, aprobado en 2010 y el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Málaga, 2019.

Fruto de estos planes han nacido iniciativas con implicación directa en el turismo, como es “Málaga Ciudad Accesible”. Gracias a este proyecto se ha procurado peatonalizar la ciudad, priorizando en los viandantes con necesidades de accesibilidad. De esta manera ha sido posible el desarrollo de nuevas rutas como la del Arte Urbano Murales & Grafitis o la Noche en Blanco preparadas para cubrir las necesidades de este público.

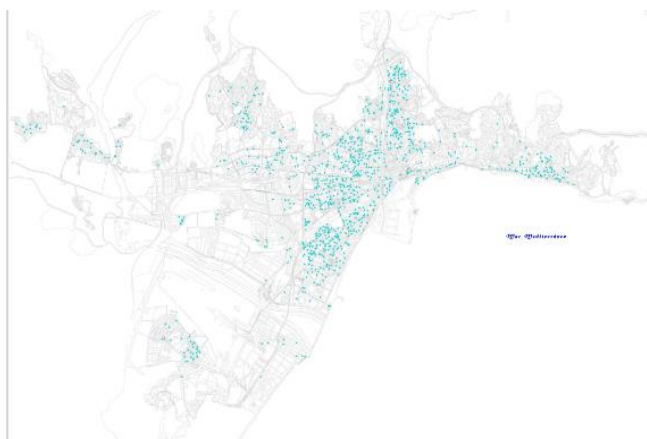
El vial urbano general de Málaga cuenta en un 42,9% con los dos metros de anchura recomendado. Conjuntamente, se está implantando en un proceso de tres fases la adaptación de 35 kilómetros de calle que mejorará la calidad de vida de estas personas y del producto turístico que constituye la marca Málaga Ciudad Redonda. Se busca introducir en todos estos espacios el pavimento de tacto visual que ya se encuentra en Alameda Principal y la Zona Centro, así como el modelo de pasos de peatones inteligentes de Calle Córdoba desde 2017 (figura 1).

Además, el 78% de las intersecciones en la capital disponen de semáforos acústico, junto con 1577 plazas de aparcamiento están catalogadas como adaptadas. Pese a estas cifras, las organizaciones defensoras de los derechos de las personas en este ámbito siguen reclamando más plazas acondicionadas y la completa adecuación de los espacios públicos.

Otra muestra de acciones que fomentan el uso de recursos turísticos en la ciudad de Málaga a residentes y turistas con necesidades especiales es la propuesta “Disfruta la Playa”. Enfocada al producto de Sol y Playa, ofrece infraestructura y servicio de baño asistido en seis playas del municipio (San Andrés, La Malagueta, Caleta, Pedregalejo, Guadalmar y Palo). Todas tienen al menos una silla anfibia, plazas de aparcamiento con movilidad reducida y pasarela hasta línea de agua; además de aseos, vestuarios accesibles y duchas adaptadas. Los puestos de vigilancia y salvamento se encargan de prestar especial atención a los bañistas con movilidad reducida. Del 15 de junio al 15 de septiembre, más fines de semana de las dos quincenas restantes de ambos meses, en San Andrés-Misericordia El Palo-El Dedo se ofrece apoyo y acompañamiento al mar de personas con movilidad reducida por parte de monitores especializados. La Misericordia pone a disposición 6 sillas anfibias para adultos, 2 sillas infantiles, 2 grúas eléctricas, 1 grúa manual, 1 andador y 1 juego de muletas anfibias. La playa de El Dedo cuenta con 4 sillas anfibias para adultos, 2 sillas infantiles, 2 grúas eléctricas, 1 grúa manual, 1 andador y 1 juego de muletas anfibias.

Una iniciativa de éxito ha sido el convenio entre el Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio para crear el distintivo de accesibilidad, orientado a los empresario y comerciantes malagueños, eliminando las posibles barreras físicas o de comunicación en sus establecimientos. Desde 2016, se han otorgado 876 certificados de esta categoría, contando la Web del Ayuntamiento con información de 244 empresas en la categoría de búsqueda “Equipamiento Accesible”.

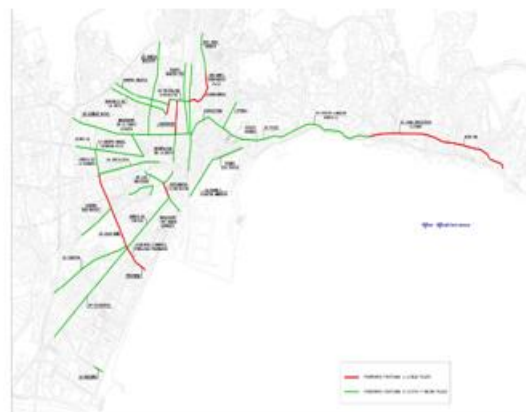
Figura 2: Localización plazas aparcamientos adaptadas



Fuente: PMUS

244 empresas en la categoría de búsqueda “Equipamiento Accesible” en 2023.

Figura 3: Vial en adaptación del plan de Movilidad



Fuente: PMUS

En el área de transporte contamos con una destacada vinculación de las organizaciones con la accesibilidad universal. En los servicios de taxis se han emitido 88 licencias de vehículos accesibles; lo que corresponde al 6% de las licencias de taxi en la ciudad. El Servicio de Metro Málaga actúa bajo la certificación de accesibilidad acreditada por AENOR -UNE 170001-2: 2007, y elimina las barreras arquitectónicas en toda su infraestructura, dispone de accesibilidad sensorial en los elementos interactivos e informativos y cuenta con personal formado en materia de accesibilidad.

La empresa de autobuses EMT, que circula por todo el entramo vial de la ciudad, ofrece un servicio accesible. El 65% de paradas tienen paneles de diodo con voz. Entre un 80 y 85% incorporan un sistema de realidad aumentada e información geográfica y un 10% presentan información en braille. La red dispone además de información sonora sobre los tiempos de espera, tanto en paradas como en el interior de los vehículos (el sistema de voz en paradas es una patente nacional de la EMT).

Figura 4: Recursos en red que apuestan por la accesibilidad



Infor

Fuente: Ayuntamiento de Málaga

Es también notable el uso de TIC en los letreros informativos de las paradas, incluyendo receptores para los mandos de activación de las personas con discapacidad visual.

Por su parte, el puerto de pasajeros de Málaga dispone de aparcamiento para pasajeros al Ferry de Melilla, donde hay plazas para movilidad reducida, zona de descanso y atención prioritaria a personas con discapacidad. Las terminales disponen de aseos adaptados y asientos reservados señalizados mediante SIA, ascensores con botoneras en braille y altorrelieve. El personal está formado y ofrece servicio de asistencia a personas con movilidad reducida, sillas de ruedas y lanzaderas adaptadas. Las rampas de acceso tienen la pendiente máxima permitida del 10%.

Aunque el soporte de transporte en la ciudad ofrezca numerosas facilidades para la accesibilidad, es evidente y necesaria una mayor implicación del sector privado dentro de la oferta turística. Pocos son los establecimientos que cuentan con las facilidades necesarias para acoger un público más abierto.

Accesibilidad digital

Los entornos digitales tienden a ser poco accesibles, quedando las personas con necesidades especiales renegadas de la información en la red. Dentro del documento EDUSI Málaga, enfocado al desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones sociales de las áreas urbanas; se marcan algunas pautas para mejorar la adaptabilidad universal en las TIC.

En base a esto, el Ayuntamiento de Málaga desarrolla un proyecto de inteligencia turística, transformando el portal web de Turismo Málaga y la aplicación asociada para ajustarse a la normativa vigente en materia de accesibilidad. En la aplicación para dispositivos móviles, la plataforma ofrece audioguías sobre el destino, además de información sobre el producto "Disfruta la Playa" difundida con videos con lenguaje claro, locución pausada, signados y subtítulos.

El GeoPortal, servicio de la Web del Ayuntamiento, es una herramienta que geolocaliza las plazas de aparcamiento reservado para personas con movilidad reducida, las paradas de taxi inclusivas y otros recursos bajo el criterio de búsqueda "Equipamiento Accesible".

Por su parte, la Universidad de Málaga está desarrollando un portal web con fichas descriptivas de recursos turísticos de Málaga con videos descriptivos e interpretación en

lengua de signos. Otras herramientas que facilitan la accesibilidad en el contexto digital del sector turístico son la Web de ILUNION, con su La Guía Destino Turístico Accesible y el Portal Web de Movisenior: Guía de Turismo Accesible en Málaga 2021.

Por último, cabe mencionar que Expedia incluye la posibilidad de filtrar alojamientos con habitaciones accesibles, dando como resultado de la búsqueda un total de 5 hoteles en Málaga. Booking permite también filtrar por hoteles adaptados a sillas de ruedas (70 en la ciudad de Málaga), destacando que 3 de ellos ofrecen guía auditivo y apoyo visual en braille. Entre otros filtros también se incluye la posibilidad de elegir si la ducha o la bañera es adaptada, así como un lavamanos más bajo.

CONCLUSIONES

El panorama de accesibilidad en la ciudad de Málaga muestra un incipiente interés por parte de las instituciones públicas y privadas de mejorar las infraestructuras en sus planes estratégicos. La implicación del municipio por una oferta para todos fue reconocida en 2005 con el preciado galardón Reina Sofía, por la accesibilidad. Aun así, las principales asociaciones relacionadas con la defensa de las necesidades e intereses de estas personas siguen manifestando la falta de accesibilidad en la mayor parte del tendido vial y los establecimientos comerciales.

Málaga es un destino líder dentro del mercado español, y su cartera de clientes es, año tras año, más amplia y diversa, por lo que el turismo accesible no solo es un nicho de mercado interesante, sino una obligación ética para que todos puedan disfrutar del destino. Es el caso del 6,1% de los visitantes de Málaga que en 2022 eran son retirados y jubilados (Observatorio Turístico Málaga, 2023). Este tipo de perfil suelen tener problemas de movilidad y necesitan una serie de elementos estructurales que les apoye y les otorgue una calidad de vida y de experiencia que bien merecen.

Darles a todos los públicos las condiciones óptimas para el disfrute de una experiencia turística es también una manera sostenible de fomentar el desarrollo económico y de empleabilidad del destino. Es necesario que se plantee una aplicación de medidas público-privadas vinculadas a la accesibilidad dentro de las propuestas económicas en nuestros entornos.

Málaga apuesta por la accesibilidad digital mediante el desarrollo de aplicaciones y páginas web como el GeoPortal del Ayuntamiento, Movisenior o Ilunion.



ST 
málaga