

STO Málaga

INTRODUCCIÓN

Con una población de 586.384 habitantes en 2023 y una superficie de 395 kilómetros cuadrados, Málaga es la segunda ciudad más poblada de Andalucía y la sexta más poblada de España. La ciudad de Málaga, que también da nombre a la provincia de Málaga, experimentó un rápido crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX gracias a la industria turística, que constituye en la actualidad uno de los pilares más importantes de su economía.

Con las cifras de turismo en rápido crecimiento durante los últimos 10 años, así como los crecientes desafíos de problemas universales como el cambio climático, hace muchos años la ciudad reconoció la necesidad de mejores, más oportunos y más confiables conocimientos sobre la dinámica del turismo que cambia rápidamente. Al poner un fuerte enfoque en su transformación digital, Málaga ha evolucionado de un punto de acceso turístico tradicional de sol y playa a un destino turístico moderno e innovador. Los principales hitos recientes en este camino incluyen la pertenencia de la ciudad a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTi) promovida por el Ministerio de Turismo de España en 2020, así como su reconocimiento como Capital Europea del Turismo Inteligente desde 2020 hasta septiembre de 2021.

Al mismo tiempo, la ciudad tiene un compromiso con el medio ambiente desde muchos años. En 1995, Málaga adoptó la primera Agenda 21 local y fue la tercera ciudad española en adherirse a la Carta Verde Digital Europea en 2010. Posteriormente, en 2015, la ciudad aprobó su nueva Agenda Urbana 2050 que presenta el actual marco estratégico de sostenibilidad de la ciudad y fue el punto de partida para el aumento de actividades en las áreas de reducción de residuos y agua, educación ambiental, protección de la naturaleza, energías renovables, movilidad sostenible y emprendimiento verde, entre otras.

Además, la ciudad adoptó una hoja de ruta climática clara en 2019, definiendo el objetivo de reducir sus emisiones de carbono en un 55 % antes de 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2050.

Con el fin de dirigir el sector turístico hacia un futuro más sostenible, buscando estándares internacionales alineados con la visión de la Ciudad y el Plan Estratégico de Turismo 2021-2024, Málaga se adhiere a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO).

Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO)

[<https://www.unwto.org/insto/observatories/malaga-spain/>]

SOBRE LA RED INSTO

La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO) es una red de observatorios de turismo que monitorean el impacto económico, ambiental y social del turismo a nivel de destino.

La Red INSTO se creó en el año 2004 con el objetivo de apoyar la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico mediante la supervisión sistemática, conveniente y regular del rendimiento del turismo y de su impacto para comprender mejor el amplio empleo de recursos en los destinos turísticos y para fomentar la gestión responsable del turismo. Mediante la aplicación sistemática de técnicas de gestión de la

información, evaluación y supervisión, esta iniciativa proporciona tanto a los responsables políticos, como a los responsables de la planificación y de la gestión turística, así como a otras partes pertinentes las herramientas esenciales para reforzar las capacidades de las instituciones para apoyar la formulación e implementación de políticas, estrategias, planes y procesos de gestión del turismo sostenible.

Desde su creación en 2004, un total de 44 observatorios se han unido a la Red INSTO de la OMT: 8 en China, 1 en Grecia, 2 en Brasil, 5 en Indonesia, 1 en Croacia, 1 en Estados Unidos, 1 en Italia, 1 en Argentina, 1 en Australia, 4 en Portugal, 6 en España, 2 en Canadá, 2 en Colombia, 1 en Filipinas, 1 en Japón, y el último a 2 observatorios en unirse, 1 en Nuevo León y 1 en Petén, con lo que un total de 4 en México y 2 en Guatemala respectivamente.

Los primeros observatorios se establecieron en 2006. Si bien China lideró este trabajo pionero, la red cuenta hoy con un total de 44 destinos en todo el mundo que participan apasionadamente en la medición continua y oportuna de los impactos del turismo, sirviendo a sus partes interesadas con evidencia actualizada y confiable para mejores procesos de toma de decisiones a nivel local.

Red INSTO

[
<https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatorie>
]

REQUISITOS DE LOS OBSERVATORIOS DE LA RED INSTO

Si bien es obligatorio medir al menos hasta cierto punto las once áreas temáticas, cada observatorio es diferente en su estructura y enfoque. Debido a la sensibilidad al contexto de la sostenibilidad en general y las estructuras y características de los destinos en particular, INSTO no requiere que los miembros monitoreen específicamente indicadores predefinidos, dejando suficiente flexibilidad en términos del contenido y enfocándose más en los procesos e innovaciones. herramientas y técnicas utilizadas por los destinos.

Entre los requisitos se encuentran los siguientes:

1. **Implicación y participación de las partes interesadas**
2. **Desarrollo de las áreas de insatisfacción e indicadores**
 - Satisfacción local con el turismo
 - Beneficios económicos del destino
 - Empleo
 - Estacionalidad del turismo
 - Gestión energética
 - Gestión de los recursos hídricos
 - Gestión de las aguas residuales (alcantarillado)
 - Gestión de residuos sólidos
 - Gobernanza
 - Accesibilidad
 - Acción Climática
3. **Supervisión y elaboración de informes.**
4. **Comunicación y uso compartido de la información**

¿POR QUÉ UN OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE EN MÁLAGA?

El turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del mundo y así lo reflejan las cifras que recogen cada año los principales indicadores turísticos. Sin embargo, las transformaciones constantes del entorno económico mundial, los cambios demográficos, medioambientales y, fundamentalmente, los rápidos avances tecnológicos, suponen para los destinos turísticos múltiples retos, a la vez que ofrecen grandes oportunidades de desarrollo.

Málaga lleva muchos años trabajando para incorporar los conceptos de sostenibilidad, innovación y cultura en sus planes estratégicos, y prueba de ello ha sido el reconocimiento realizado a Málaga por la Comisión Europea como **CAPITAL EUROPEA DE TURISMO INTELIGENTE 2020**, ya que es un destino turístico consolidado en los cuatro ejes principales que aborda este galardón: Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Patrimonio Cultural.

Además Málaga ha sido certificada en 2020 por SEGITTUR como **Destino Turístico Inteligente** por superar más del 80% de los requisitos establecidos y por defender un modelo turístico sostenible en el largo plazo y en todas sus vertientes (socio-cultural, medio ambiental y económica).

En este sentido, el **Plan Estratégico de Turismo 2021-2024** se ha fundamentado en parte, en las conclusiones obtenidas del Informe Diagnóstico de SEGITTUR, que en su reto estratégico nº 2 “Avanzar en la digitalización y el conocimiento” y más concretamente en el punto 2.5 de este reto, establece como proyecto clave “Crear el INSTO Málaga”.

La intención de tener un observatorio cualificado sobre el dato turístico en la ciudad Málaga promovido por la Organización Mundial del Turismo, supone un salto de calidad en la especialización del destino, promoviendo a Málaga, como destino tecnológico y de conocimiento y **alineado con los ODS** de la agenda 2030.

El objetivo principal es convertir a Málaga en un centro de transferencia de conocimiento e información en el ámbito turístico y sostenible.

Enlace Diagnóstico y Plan de Acción SEGITTUR – DTI (Falta el documento o la dirección)

[<http://testma29003.malaga.eu/>]

Plan estratégico de Turismo 2021-2024

[<http://testma29003.malaga.eu/export/sites/sto-malaga/.galleries/Documentos-STO/01-PLAN-ESTRATEGICO-DE>]

32040.03 Formato: pdf

VISIÓN STO MÁLAGA

El observatorio servirá a todos los agentes turísticos responsables de la creación de experiencias turísticas en Málaga y les capacitará para afrontar los retos colectivos de hoy y de mañana de la forma más informada y responsable.

MISIÓN STO MÁLAGA

A través de la cooperación multisectorial y de todo el destino, el seguimiento, la evaluación y la presentación de informes regulares y holísticos sobre los impactos del turismo, la misión del observatorio es desbloquear el

potencial del turismo como catalizador para un cambio positivo al reunir todos los conocimientos de datos que son relevantes para destinos sostenibles y resilientes y Brindar a todas las partes interesadas la oportunidad de crear un modelo de turismo que pueda equilibrar las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad.

El Observatorio realizará un seguimiento, evaluación y difusión de los desarrollos de Málaga y los impactos que tienen sobre el destino, su entorno natural y sus habitantes. Se esforzará por garantizar información holística y confiable para una toma de decisiones bien informada, señalar riesgos y oportunidades, desarrollar ideas y brindar recomendaciones y mejores prácticas para la mejora continua del turismo sostenible y la gestión inteligente de destinos. La habilitación de la concienciación, el aprendizaje y la toma de decisiones basada en la evidencia para los diferentes grupos objetivo de la sociedad malagueña será su eje central.

OBJETIVOS DEL STO MÁLAGA

El establecimiento del observatorio representa el siguiente paso lógico en los esfuerzos de Málaga por crear y mantener un destino sostenible que salvaguarde un entorno saludable para el anfitrión y los huéspedes.

Esto se logrará aumentando y mejorando la disponibilidad de datos a través de una recopilación de datos regular y más holística que vaya más allá de la información tradicionalmente principalmente económica y relacionada con el mercado. Además, al hacer que los datos sean accesibles para todos los actores del turismo en el destino e involucrarlos en la planificación estratégica del área de monitoreo, se garantizará un enfoque de monitoreo inclusivo que fomente la colaboración, la confianza y una conciencia general y un sentido de responsabilidad colectiva en el destino. Además, al generar información, el observatorio podrá identificar riesgos y oportunidades, ayudar a desarrollar ideas, mostrar las mejores prácticas y brindar recomendaciones que fortalezcan la gestión sostenible e inteligente de los destinos.

En resumen, el objetivo principal del observatorio es convertir a Málaga en un centro de transferencia de conocimiento e información en el ámbito turístico y sostenible. Los objetivos detallados que son necesarios para lograr esta visión son:

- Mejorar la calidad de los datos existentes y potenciales
- Crear perspectivas continuas y confiables sobre las tendencias y dinámicas del turismo
- Mejorar la accesibilidad de los datos disponibles para todas las partes interesadas
- Aumentar el conocimiento y la comprensión sobre el desarrollo turístico
- Proporcionar evidencia tangible sobre el valor del turismo y sus impactos
- Fortalecer la toma de decisiones basada en datos
- Facilitar la priorización de decisiones y acciones de desarrollo
- Reducir las brechas de información y fomentar los estándares de datos
- Facilitar la evaluación comparativa del progreso propio y con otros destinos
- Aumentar la cooperación dentro y entre organizaciones
- Incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones
- Aumentar los compromisos de todas las partes interesadas del turismo para compartir datos
- Involucrar a todas las partes interesadas en la planificación estratégica a través de detalles sobre indicadores y prioridades
- Fomentar la responsabilidad colectiva en el destino

Al mejorar el panorama de datos para las partes interesadas del turismo en Málaga y fomentar una toma de decisiones mejor informada, la iniciativa busca ayudar a las regiones a pasar de un enfoque de desarrollo impulsado principalmente por el marketing a un enfoque de desarrollo más orientado a la gestión que sigue medidas preparadas para el futuro. de éxito donde el beneficio neto para la comunidad local juega un papel clave, creando así un cambio cultural relacionado con la gestión del turismo dentro del destino.

BENEFICIARIOS DEL STO MÁLAGA

El Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga atenderá a diferentes actores. Al generar conocimientos más holísticos más allá de los datos económicos tradicionales y reunirlos en una plataforma de datos (y, por lo tanto, facilitar el acceso a ellos), el STO busca apoyar a las partes interesadas del turismo en el destino con sus operaciones y gestión, permitiéndoles hacer más responsable y bien -decisiones informadas.

Estas partes interesadas incluyen empresas turísticas y operadores de la industria (lado de la oferta); instituciones educacionales; organizaciones turísticas locales, regionales y provinciales; ministerios, otros departamentos gubernamentales y asociaciones; operadores de transporte, infraestructura y servicios públicos; comunidades y asociaciones comunitarias; inversores y desarrolladores; asociaciones industriales y otras organizaciones relacionadas con el turismo.

RETOS DEL STO MÁLAGA

Con base en las tendencias y desarrollos mencionados anteriormente, el desarrollo reciente de la nueva estrategia y los esfuerzos continuos de sostenibilidad en la ciudad, los siguientes problemas relacionados con el turismo han sido identificados como áreas de alta prioridad donde se necesita más evidencia. Son relevantes para el trabajo del STO y estarán vinculados a las áreas temáticas requeridas de la INSTO:

▪ **Accesibilidad**

En cuanto a los esfuerzos para mejorar la accesibilidad dentro de la ciudad, Málaga ya ha puesto en marcha varias iniciativas locales que se iniciaron en el anterior Plan de Accesibilidad del Ayuntamiento de 2010.

Actualmente se busca posicionar a la ciudad en todos sus proyectos y estrategias como destino inclusivo de referencia nacional e internacional, generando sinergias y coordinando iniciativas públicas, privadas y sociales, y empleando estrategias de marketing y comunicación que aseguren la presencia y visibilidad de la oferta accesible en segmentos y mercados prioritarios para el destino. Todo esto de la mano de un plan desarrollado en materia de accesibilidad.

Plan de Turismo Accesible

Dando cumplimiento al reto marcado en el Plan Estratégico de Turismo 21-24, se ha elaborado el Plan de Turismo Accesible, que se presentó el 18 de octubre de 2022.

Su objetivo principal es impulsar un conjunto de iniciativas que posicionen a Málaga como destino inclusivo de referencia.

El Plan propone un conjunto de herramientas útiles que actúen como palancas de desarrollo de la accesibilidad, diseñadas a partir del análisis de la situación y desde la reflexión, con el objetivo de garantizar el futuro de una industria tan importante para la ciudad de Málaga.

El profundo análisis que su desarrollo contempla pretende proporcionar las herramientas necesarias para que el destino fortalezca las medidas implementadas en los últimos años, recogidas en forma de propuesta operativa. Iniciativas que, necesariamente, se presentarán alineadas con el resto de documentos estratégicos identificados como de impacto sobre el destino, con foco en el Proyecto DTI y su Eje de Accesibilidad.

■ **Gobernanza**

Otra de las principales conclusiones de la nueva estrategia turística de Málaga es la importancia de avanzar en el ámbito de la gobernanza de los destinos, especialmente en el campo del seguimiento de objetivos e indicadores. El STO jugará un papel importante en la gobernanza, razón por la cual el establecimiento del observatorio se menciona específicamente en la lista de puntos de acción de la estrategia. Aunque ya hay mucha información disponible en la ciudad, el STO presenta la oportunidad de reunir y extender la información a todas las áreas relevantes para el turismo sostenible (económico, social y ambiental). Esto incluye información de gran relevancia para la ciudad como el seguimiento continuo de la evolución de los apartamentos turísticos dentro de la ciudad, así como las zonas y momentos de masificación en determinados lugares de interés. Ser capaz de generar esta información de forma regular y hacerla fácilmente accesible para todas las partes interesadas permitirá a la ciudad apoyar tanto al sector público como al privado en sus procesos de toma de decisiones.

■ **Participación y Satisfacción Local**

Estrechamente ligado al ámbito de la gobernanza está el objetivo de Málaga de continuar y ampliar los procesos colaborativos dentro del destino y aumentar la participación de la comunidad local y las empresas en la planificación estratégica del turismo. Para la redacción de la nueva estrategia de turismo, así como del Plan Alicia, se han seguido enfoques participativos, implementando varios talleres de partes interesadas y mecanismos de retroalimentación a lo largo de todo el proceso de desarrollo. En el espíritu de responsabilidad colectiva, este enfoque también está previsto para el establecimiento y mantenimiento del STO. Como uno de los principales objetivos, que también es un punto de actuación específico dentro de la estrategia turística, se prevé realizar una encuesta para identificar la satisfacción de los vecinos con respecto al turismo. Esta fase de planificación para este esfuerzo está actualmente en desarrollo. El STO jugará un papel clave en la definición de las preguntas, el enfoque, la continuidad y los indicadores resultantes.

■ **Flujos Turísticos y Densidades**

En comparación con otros destinos turísticos importantes de España, Málaga está teniendo uno de los índices de saturación turística más altos de los últimos años. Además, el número de apartamentos turísticos en la ciudad ha crecido exponencialmente en la ciudad en los últimos años, lo que se ha traducido no sólo en que cada vez más residentes se sientan insatisfechos con el turismo y se produzcan incidentes de 'turismofobia' visible, sino también en una disminución de las residentes que viven en el centro de la ciudad, así como el aumento de los precios de la vivienda. Este fenómeno, que también se puede ver en muchos otros destinos alrededor del mundo, es algo que será de gran importancia para que el STO mide de manera regular e informe a las partes interesadas del turismo sobre los últimos desarrollos y las tendencias futuras esperadas.

Ya se ha llevado a cabo un importante trabajo de referencia desde 2016 a través del proyecto Interreg 'Alter--Eco[1] [#_ftn1]', donde se han recopilado una variedad de puntos de datos a lo largo de los años, incluida la densidad de visitantes en diferentes barrios y las capacidades existentes, el crecimiento y la distribución de los apartamentos turísticos por barrios y la evolución de los habitantes en las distintas zonas de la ciudad.

Actualmente el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, está desarrollando el Proyecto Descentralización Sostenible del Turismo de Málaga financiado con Fondos Europeos, en el marco de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

STO Málaga quiere aprovechar este importante trabajo.

■ Cambio Climático

Con unos 195 días de sol al año, Málaga es un destino con un clima muy favorable para el turismo durante todo el año. Si bien los días de buena calidad del aire aumentaron entre 2015 y 2019 del 90 % al 97 %, también se han registrado cambios de temperatura: la temperatura media anual pasó de alrededor de 17,7 °C en 2013 a 18,1 °C en 2018 [2] [#_ftn2], con temperaturas medias en verano pasando de 24,8 °C a 25,2 °C, respectivamente. Además, la precipitación media anual aumentó de 303 mm en 2013 a 338,3 mm en 2018. Finalmente, debido al aumento de las olas de calor y al recrudecimiento de la sequía, que igualmente se han incrementado a lo largo de los años y han resultado en masas forestales más vulnerables y degradadas, el riesgo de incendios forestales también se ha incrementado alrededor del destino, presentando uno de los mayores desafíos para el turismo.

Por tanto, al contar ahora la ciudad con un plan de acción climática con objetivos específicos de reducción de emisiones y en el que se integra el turismo, existe una enorme oportunidad para reforzar la colaboración en este ámbito entre los diferentes departamentos del Ayuntamiento y entidades públicas responsables de su ejecución.

El STO podrá apoyar estos esfuerzos participando en el proceso de desarrollo del análisis de vulnerabilidad que está planificado para 2022 y coordinando estrechamente con la OMAU con respecto al desarrollo de indicadores relacionados con el riesgo climático.

■ Impactos de los cruceros

Aunque ligeramente irregular, la llegada de pasajeros por el Puerto de Málaga se ha incrementado significativamente durante los últimos diez años. Antes del año 2000, esta actividad estaba muy limitada ya que los muelles 1 y 2 aún no estaban remodelados y la principal fuente de ingresos de la autoridad portuaria era el transporte de petróleo que desde entonces se desvía a Cartagena. Entre 2008 y 2012 hubo un crecimiento del 84,6% en el número de pasajeros de cruceros, pasando de 352.993 en el año 2008 a 651.517 en 2012. Si bien este crecimiento disminuyó significativamente como consecuencia de la recesión económica, las cifras volvieron a superar la mitad un millón de pasajeros en 2017 y 2018. Antes de la pandemia del COVID-19, en 2019 llegaron a la ciudad un total de 288 cruceros, trayendo a Málaga alrededor de 476.085 pasajeros.

Gracias a este desarrollo, el Puerto de Málaga se ha convertido en el quinto puerto de cruceros de España y el segundo de la Península Ibérica. Con el fin de fortalecer aún más el sector, la estrategia de turismo actual plantea la necesidad de un plan de mejora de cruceros que atraiga al segmento de cruceros premium, que se espera que se desarrolle como resultado de esta nueva estrategia. Los datos se identificaron como un elemento crucial durante las mesas redondas celebradas con el sector de cruceros mientras se desarrollaba la estrategia. Esto presenta otra oportunidad importante ya que el STO podrá apoyar estos esfuerzos a través del monitoreo regular de información clave relacionada con el turismo de cruceros en la ciudad. Esto es especialmente importante ya que la estrategia también pone de manifiesto el objetivo de posicionar a Málaga como un "puerto verde", no masificado y en perfecta sintonía con el destino.

Además de las áreas clave de seguimiento mencionadas anteriormente para Málaga, otros temas de seguimiento que se derivan de la estrategia turística actual y se integrarán con el tiempo en el trabajo del STO. [#_ftnref2] [#_ftnref1]

Plan de Turismo Accesible Málaga

ÁREAS TEMÁTICAS

Este informe de estudio preliminar es el primer paso en el desarrollo del STO de Málaga como miembro de la red global UNWTO INSTO. Como compromiso con la red y para impulsar la toma de decisiones basada en evidencia en las principales áreas problemáticas de la ciudad, el observatorio continuará con los esfuerzos de la ciudad para mejorar y mantener su extenso inventario del lado de la oferta^[1] [#_ftn1]. Además de esto, el STO planea medir la información en las siguientes áreas obligatorias y voluntarias:

Áreas temáticas de obligado cumplimiento para todos los miembros de la Red INSTO

1. Estacionalidad Turística
2. Empleo
3. Beneficios económicos a nivel de destino
4. Gobernanza
5. Satisfacción Local
6. Gestión de la energía
7. Gestión del agua
8. Gestión de aguas residuales
9. Manejo de Residuos Sólidos
10. Accesibilidad
11. Cambio Climático

Áreas temáticas adicionales importantes para Málaga:

1. Oferta turística (integrada en el área temática de estacionalidad)
2. Movilidad (incl. cruceros)
3. Producción Sostenible
4. Eventos Sostenibles
5. Información relacionada con la salud
6. Educación y Formación en Sostenibilidad